



AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

# GUIDE D'UTILISATION DES PARTENAIRES **DE LA CAMPAGNE TOURISME 2023**

---

Pour une communication unifiée des destinations, des activités  
et des animations des acteurs du tourisme aveyronnais.



## **L'AGENCE DÉPARTEMENTALE DE L'ATTRACTIVITÉ ET DU TOURISME DE L'AVEYRON**

propose aux territoires locaux et aux professionnels du tourisme de se servir de la campagne **« ET SI VOUS ÉTIEZ L'A »** pour leur propre communication en l'adaptant à leurs objectifs et contraintes spécifiques.

Il s'agit de faire en sorte que chacun puisse s'approprier le concept et la tonalité de la campagne afin de véhiculer une image unifiée et cohérente du département.

Un kit de communication « prêt à l'emploi » pour faciliter l'utilisation de la campagne avec des suggestions d'outils et un guide d'utilisation :

- simple d'emploi et fonctionnel
- déclinable en fonction des contraintes de chacun

# IMPORTANT

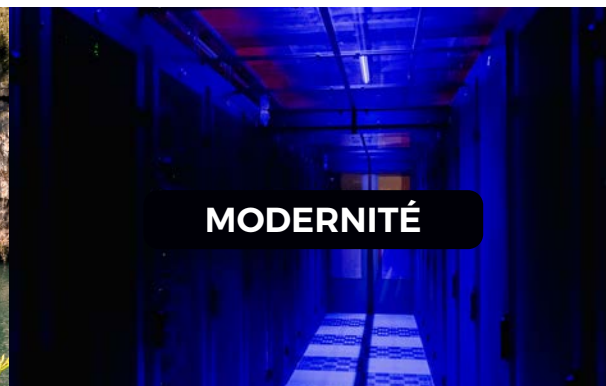
La création de supports (print, digital, visuels, ...) à partir des éléments fournis dans ce guide sont soumis à validation. Dans un souci de cohérence avec la campagne de communication départementale « **ET SI VOUS ÉTIEZ L'A** », une demande de validation et d'autorisation de publication des visuels sera impérativement effectuée.

**Il n'est en aucun cas possible de communiquer ou de publier sans autorisation préalable.**

Merci d'effectuer votre demande à l'adresse suivante :  
[communication@aveyron-attractivite.fr](mailto:communication@aveyron-attractivite.fr)

La campagne tourisme 2023 est une invitation à venir découvrir l'Essentiel de l'Aveyron autour des 12 éléments.

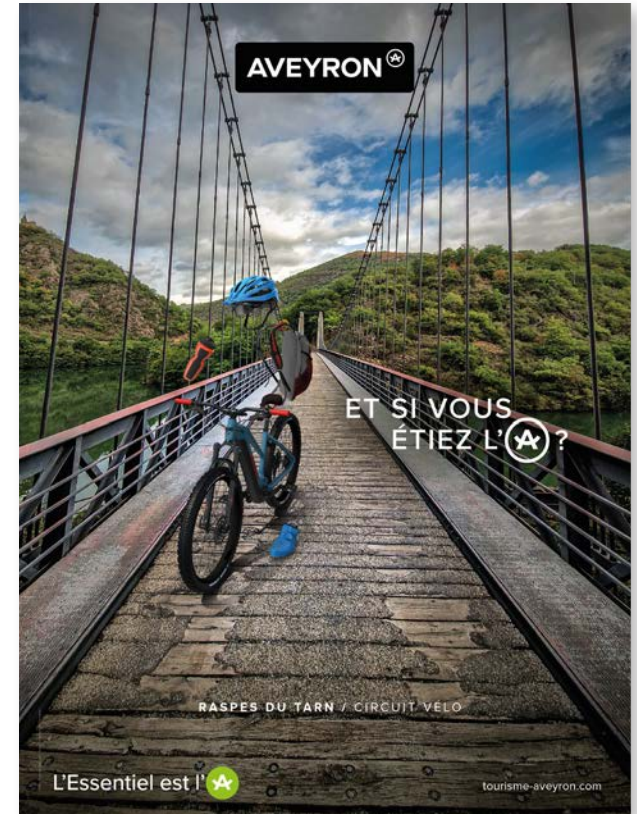
Une campagne qui s'inscrit dans un style sobre, élégant et moderne.



# KIT MÉDIA DE LA CAMPAGNE **DE COMMUNICATION 2023**

---

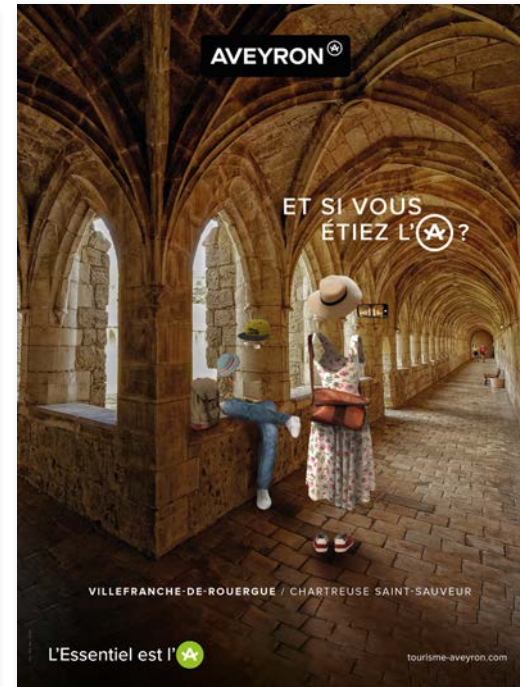
**VISUELS DE LA CAMPAGNE** | « ET SI VOUS ÉTIEZ L'A »



**VISUELS DE LA CAMPAGNE** | « ET SI VOUS ÉTIEZ L'A »



**VISUELS DE LA CAMPAGNE** | « ET SI VOUS ÉTIEZ L'A »





**Programmatique**

1024x768 px



**Programmatique**

300x250 px



**Programmatique**

970x250 px



**Programmatique**

160x600 px



# KIT D'APPROPRIATION DE LA CAMPAGNE **DE COMMUNICATION 2023**

---



**Logo** partenaires, entreprises et donateurs toujours positionné en haut à gauche.



**Version «étiquette»**

Toujours positionnée en haut à droite à la coupe afin que l'entité émettrice (partenaire) et la marque d'attractivité soient dissociées.



L'accroche  
est positionnée avec un filet  
permettant de pointer une  
situation, une activité, un  
hébergement, ...





**Signature de la marque Aveyron**

Toujours positionnée en bas à gauche.

**URL du partenaire**

Toujours positionnée en bas à droite.

La typographie à utiliser : Proxima Nova médium en bas de casse avec une taille toujours inférieure à celle de la signature « L' Essentiel est l'A ». Dans le cas où l'utilisation de cette police n'est pas possible, remplacer par une Helvetica regular ou Arial regular.



Choisir des photos de bonnes qualités.

**Toujours garder le principe d'une photo sans personnages afin d'inviter le public cible à se projeter et venir découvrir le lieu et/ou l'activité sur place.**

### Bannière Facebook

851x315 px



On retire le logo de l'émetteur car on le retrouve directement sur sa page facebook.

**NB**

Ces formats ne sont que des exemples. Différents formats sont possibles pour les différents réseaux sociaux.

### Post Facebook

1200x1200 px







NB

- Conserver l'accroche : « **ET SI VOUS ÉTIEZ L'A** »
- Texte local
- Hastag local + #aveyronemotion + #lessentielestla + autres hastags utilisés par vos soins.

### Pavé web

300x250 px

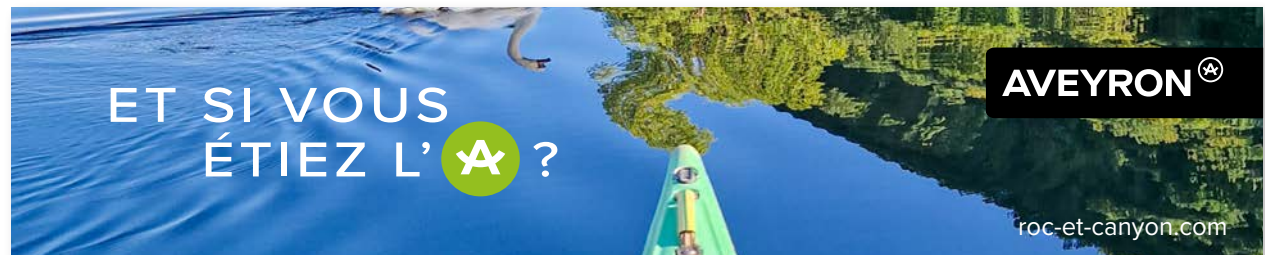


**NB**

Ces formats ne sont que des exemples.  
Différents formats sont possibles.

### Bannière web

1000x200 px





AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

BESOIN D'AIDE ? UNE QUESTION ?

**N'hésitez pas à prendre contact avec :**

[communication@aveyron-attractivite.fr](mailto:communication@aveyron-attractivite.fr)